

警政署辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度9月份

單位：新台幣元

機關(單位) 名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出 時間	刊登及播出 次數	託播對象	金額	備註
警政署(交通組)	電視媒體	酒後不開車 回家平安歸	107年9月1日-9月30日	316	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	0	公益託播
警政署(交通組)	電視媒體	路口路權	107年9月1日-9月30日	309	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	0	公益託播
警政署(交通組)	電視媒體	預防二次交通事故發生	107年9月1日-9月30日	333	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	0	公益託播
警政署(防治組)	網路媒體	協尋失蹤人口	自107年9月20日起， 為期至少6個月	1	本署警政服務APP、本署及各警察機關官方網站與臉書粉絲專頁	10,500	本案經費係委託廠商拍攝協尋失蹤人口微電影製作費

填表說明：

1. 依據101年度中央政府總預算案審查報告通案決議：自101年度起各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
2. 本表查填範圍：由編列預算機關（基金、財團法人）查填各月辦理或補助「具政策宣導廣告」性質之「平面媒體、網路媒體、廣播媒體、電視媒體」為原則。
3. 本表請按月上網公告。

警政署辦理政策宣導相關廣告執行情形月報表

107年度8月份

單位：新台幣元

機關(單位) 名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及播出 時間	刊登及播出 次數	託播對象	金額	備註
警政署(交通組)	電視媒體	酒後不開車 回家平安歸	107年8月1日-8月31日	301	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	0	公益託播
警政署(交通組)	電視媒體	路口路權	107年8月1日-8月31日	296	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	0	公益託播
警政署(交通組)	電視媒體	預防二次交通事故發生	107年8月1日-8月31日	308	臺視、中視、華視、民視、原住民電視臺	0	公益託播
警政署(交通組)	網路媒體	交通警察體驗日	網路影片 自107年8月9日登載	1	Youtube、Facebook	96,000	

填表說明：

1. 依據101年度中央政府總預算案審查報告通案決議：自101年度起各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
2. 本表查填範圍：由編列預算機關（基金、財團法人）查填各月辦理或補助「具政策宣導廣告」性質之「平面媒體、網路媒體、廣播媒體、電視媒體」為原則。
3. 本表請按月上網公告。