

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表
104年度第1季

單位：新台幣元

機關(單位) 名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及撥出 時間	刊登及撥出 次數	托撥對象	金額	備註
警政署及所屬 總計						766,950	
警政署 小計						454,000	
警政署	平面媒體	104年春安工作宣導計畫	104年2月6日	1次	中國時報	73,500	
警政署	平面媒體	104年春安工作宣導計畫	104年2月6日	1次	自由時報	98,000	
警政署	平面媒體	104年春安工作宣導計畫	104年2月6日	1次	蘋果日報	88,000	
警政署	平面媒體	104年春安工作宣導計畫	104年2月6日	1次	聯合報	98,000	
警政署	平面媒體	104年春安工作宣導計畫	104年2月6日	1次	聯合晚報	96,500	
刑事警察局 小計						0	
刑事警察局	電視媒體	犯罪預防宣導微電影「關鍵一刻」	104年2月1日-2月28日	155次	臺視、中視、華視、民視、客視、原視	0	公益託播
刑事警察局	電視媒體	犯罪預防宣導微電影「關鍵一刻」	104年2月19日-3月4日	2,520次	威鈞科技-各大中油加油站	0	廠商優惠服務
臺灣警察專科學校 小計						312,950	
臺灣警察專科學校	平面媒體	104年招生宣傳方案	104年2月1日、2日	2日	爽報	75,000	
臺灣警察專科學校	網路媒體	104年招生宣傳方案	104年2月9日及3月6日	2次	警光新聞雲	0	投稿刊登
臺灣警察專科學校	平面媒體	104年招生宣傳方案	104年3月8日、15日	2日	學生郵報	33,600	
臺灣警察專科學校	廣播媒體	104年招生宣傳方案	104年3月10日	1次	警察廣播電台現場專訪	0	公益託播
臺灣警察專科學校	電視媒體	104年招生宣傳方案	104年3月16日-4月1日	2週	電視新聞台新聞跑馬發送訊息	0	公益託播
臺灣警察專科學校	電視媒體	104年招生宣傳方案	104年3月9日起至4月1日止	不定時，隨機播放	行政院發言人辦公室	0	公益托播
臺灣警察專科學校	平面媒體	104年招生宣傳方案	104年3月號出刊	1次	警光雜誌	0	投稿刊登

內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表

104年度第1季

單位：新台幣元

機關(單位) 名稱	宣導類型	宣導計畫(主要內容)	刊登及撥出 時間	刊登及撥出 次數	托撥對象	金額	備註
臺灣警察專科學校	網路媒體	104年招生宣傳方案	104年3月16日 、3月23日	2次(學生族群40,000封 、學生家長族群85,000封)	1111人力銀行 會員廣告-電子報發送	99,000	
			104年3月18日 、3月25日	2次(學生族群40,000封 、學生家長族群85,000封)	1111人力銀行 會員廣告-手機簡訊		
			104年3月23日 、3月30日	2次	1111人力銀行 會員廣告-FB粉絲團貼文曝光		
			104年3月23日 、3月30日	1週(每天4檔 、共28檔)	1111人力銀行 企畫案-TVBS或三立電視台廣告露出		
			104年3月23日	2,000次點擊 次數	1111網站強打 廣告-banner		
			104年3月23日	1次	1111人力銀行 會員廣告手機APP廣告曝光		
臺灣警察專科學校	網路媒體	104年招生宣傳方案	104年3月16日 -3月29日	2週(保證總 曝光次數為 6,473,064次)	莫非數位科技有限公司 (Google內容聯播網廣告)	98,000	
臺灣警察專科學校	網路媒體	104年招生宣傳方案	104年3月16日 -3月30日	2週	中央通訊社新聞稿廣告	7,350	

填表說明：

1. 依據101年度中央政府總預算案審查報告通案決議：自101年度起各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
2. 本表查填範圍：由編列預算機關（基金、財團法人）查填該季辦理或補助「具政策宣導廣告」性質之「平面媒體、網路媒體、廣播媒體、電視媒體」為原則。
3. 本表請於每季過後20日內函報本處1份（部內單位請以便簽交換本處），並傳送電子檔及自行「按月」上網公告。